

Nürnberg, 18. Januar 2006
CSM/ml

Vorankündigung

Ethik in Umbruchsphasen – Fränkische Unternehmen im globalen Wettbewerb

Tagesveranstaltung in Erlangen/Eltersdorf

Ob AEG, Siemens, Quelle oder klein- und mittelständische Unternehmen, der globale Wettbewerbsdruck ist permanent und stellt eine ständige Herausforderung für die Unternehmen und Ihre Mitarbeiter dar.

An diesem Tag stellen Unternehmer aus der Region vor, wie sie in diesen Situationen **creative Modelle der Standort- und Arbeitsplatzsicherung** leben und damit trotz Krisen und durch Krisen hindurch erfolgreich sind:

- Welche innovativen Konzepte und Strategien erlauben es, Arbeitsplätze zu sichern und zu schaffen?
- Wie haben diese Unternehmen aus der Region Krisen, Umstrukturierungen und Neupositionierungen gut bewältigt und positiv gewendet?
- Was kann davon für andere Unternehmen nutzbar gemacht werden?

Der **Fokus der Veranstaltung** liegt dabei auf der Rolle der so genannten ‚weichen‘ Faktoren: Welchen Beitrag bei der erfolgreichen Bewältigung von Krisen spielen **unternehmensethische Dimensionen** und hier insbesondere **der Umgang mit den Mitarbeitern**?

Im Plenum und verschiedenen parallel stattfindenden Workshops werden Vertreter aus Unternehmen der Region ihre Erfahrungen mit Um- und Neuaufbrüchen schildern und über die Relevanz der Ethik für den Erfolg diskutieren.

Mit dieser Vorankündigung erhalten Sie einen ersten Überblick über den Tagesverlauf und die Referenten. Die **Einladung** mit den genauen Workshop-Themen sowie dem Anmeldeformular erhalten Sie separat **Ende Februar**. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Bitte merken Sie sich den Termin bereits heute vor:

Datum: Donnerstag, 30. März 2006
Zeit: 09.00 bis ca. 17.00 Uhr
Ort: defacto marketing GmbH, Am Pestalozziring 1-2
91058 Erlangen/Eltersdorf

Mit freundlichen Grüßen

v. Rundstedt & Partner GmbH


Christian Summa

Eine Veranstaltung in Kooperation von:



Tagesablauf und Workshop-Referenten

Ethik in Umbruchsphasen – Fränkische Unternehmen im globalen Wettbewerb

Tagesveranstaltung in Erlangen/Eltersdorf

Tagesablauf:

9.00 h	Ausgabe der Tagungsunterlagen
9.30 h	Begrüßung, Einführung und Wegweiser durch den Tag
10.30 h	Kaffeepause
10.45 h	8 bis 10 parallel laufende Workshops in zwei Runden
13.00 h	Mittagspause
14.00 h	Zweiter Durchlauf der Workshops
16.00 h	Kaffeepause
16.30 h	Plenumsdebatte
17.30 h	Ende der Veranstaltung

Workshop-Referenten:

defacto marketing GmbH, Erlangen
Herr Gerald Schreiber, Geschäftsführer

infowerk ag, Nürnberg
Herr Winfried Gaber, Vorsitzender des Vorstands

Loewe AG, Kronach
Herr Werner Kotschenreuther, Leiter des Personalwesens

Oexle GmbH, Nürnberg
Herr Manfred Flauger, Geschäftsführer

Rödl&Partner GbR, Nürnberg
Frau Daniela Gunreben, Rechtsanwältin

Siemens A&D, Erlangen
Herr Josef Röhrle, Werksleiter

Trend-Store shop creation GmbH, Greding
Herr Hermann Kratzer, Geschäftsführer

Eine Veranstaltung in Kooperation von:



Veranstaltungshinweise

**Ethik in Umbruchsphasen –
Fränkische Unternehmen im globalen Wettbewerb**

Tagesveranstaltung in Erlangen/Eltersdorf

Termin:	30. März 2006
Beginn:	09:00 Uhr
Ende:	ca. 17:30 Uhr
Tagungsort:	defacto marketing GmbH Am Pestalozziring 1-2 91058 Erlangen/Eltersdorf
Anfahrt:	www.defacto.de
Parken:	kostenfrei auf dem defacto Firmengelände Bitte folgen Sie ab da der Ausschilderung zum Foyer.
Anmeldung:	Einladung folgt
Teilnahmegebühr:	Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei.
Organisation und Kontakt:	Michaela Lenz v. Rundstedt & Partner GmbH Lina-Ammon-Straße 9 90471 Nürnberg Telefon: 0911-657-88 00 Telefax: 0911-657-88 01 E-Mail: lenz@rundstedt.de

Eine Veranstaltung in Kooperation von:

