

Der Wertesalon

Immer häufiger befinden sich betriebliche Entscheider in Situationen, in denen Wertekonflikte eine Rolle spielen.

Der Wertesalon bietet ein Forum für diejenigen, die Entscheidungen im Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit und Moral treffen müssen.

Mit etwas Distanz zum Tagesgeschäft und in einer Runde von Menschen, die sich Werten verpflichtet fühlen, wird die Bedeutung von Werten als Orientierungsrahmen für unternehmerisches Handeln beleuchtet und diskutiert.

Mit ihrer Initiative wollen die Organisatoren des Wertesalons Anregungen und einen Rahmen für den gegenseitigen Austausch bieten.

Wir freuen uns auf konstruktive und kontroverse Diskussionen.

Sie sind herzlich eingeladen!

Organisatoren

Barbara Gronauer, StrategieInnovation,
Strategieberatung u. Innovationsmanagement
www.StrategieInnovation.de

PD Dr.-Ing. habil. Björn Ludwig
Managementsysteme/Komplexitätsanalyse,
www.technowledge.com

Christine Siegert-Anders, InterAktion,
Werteorientierte Personalentwicklung,
www.interaktion-training.de

Dipl.-Ök. Dominik Laumann,
www.dominiklaumann.de

Joachim Rottluff
Qualitäts- und Wertemanagement
www.j-rottluff.de

Dr. Marion Pusch, Wertemanagement,
Humankompetenz und Ethik,
www.dr-pusch.de

Dr. Walter Spreckelmeyer, CA Coaching-
Akademie, www.coaching-akademie.de



Kontakt und Informationen

c/o Regionalgruppe des DNWE
Herr Joachim Rottluff
Fon 0511.66 05 84
Fax 0511.66 00 36
eMail info@wertesalon.de
Web www.wertesalon.de

WERTESALON

Werte zur
Orientierung für
unternehmerisches
Handeln

**Einladung
zum Wertesalon**

Fairness
im unternehmerischen Handeln

**Dienstag,
den 6. Juni 2006**

NBank
Günther-Wagner-Allee 12-14,
Hannover

Fairness

Alle reden vom Fußball wir auch. Natürlich will jeder, dass die eigene Mannschaft gewinnt, genau so wie wir uns den Erfolg für unser eigenes Unternehmen wünschen. Aber um welchen Preis?

Im Unternehmen wie auf dem Fußballfeld geht es um das Gewinnen-Wollen, Konkurrenz, Durchsetzungsvermögen, aber auch um Zusammenarbeit und Zusammenhalt. Und es geht um den fairen Umgang miteinander.

Unser Gast beim Wertesalon ist diesmal Carsten Linke, ehemaliger Profi-Fußballspieler bei den Vereinen VfB Oldenburg, FC Homburg und Hannover 96 und seit 2003 Sportmanager bei Hannover 96.

Carsten Linke wird über Fair Play im Fußball sprechen - welche Rolle Fairness auf dem Spielfeld, bei den Fans und in der Presse spielt.

Wir sind sicher, dass wir am Schluss eines interessanten Abends Antworten auf die Frage bekommen haben, was Unternehmen vom Fußball lernen können.

Freuen Sie sich auf eine anregende Diskussion!

Programm

- 19.00 Uhr Begrüßung durch Vertreter der NBank und des dnwe
- 19.15 Uhr Fair Play - über die Grenzen des unbedingten Gewinnen-Wollens und den Spaß am Fußballspiel.
- Carsten Linke, Sportmanager bei Hannover 96, im Gespräch mit Christine Siegert-Anders, InterAktion
- 19.45 Uhr Diskussion in kleinen Runden, moderiert durch die Organisatoren
- Fazit des Abends
- 21.00 Uhr voraussichtliches Ende der Veranstaltung

Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik

Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE) wurde im Mai 1993 in Bad Homburg gegründet.

Das DNWE ist ein nationaler Verband des European Business Ethics Network (EBEN), das 1987 in Brüssel gegründet wurde und sich um die Förderung des interkulturellen Dialogs über Fragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik bemüht.

Das DNWE verfolgt das Ziel, den Austausch von Gedanken und Ideen über ethische Fragen des Wirtschaftens zu fördern und wirtschaftliches Handeln ethisch zu orientieren, um zur Lösung von moralischen Dilemmasituationen im wirtschaftlichen Wettbewerb beizutragen.

Im Sinne des Netzwerkgedankens tauschen sich Vertreterinnen und Vertreter aus der Wissenschaft, der Praxis und aus Verbänden, den Kirchen und verschiedenen Interessengruppen und Medien aus.

Gegenwärtig sind rund 450 Mitglieder aus Wirtschaft, Politik, Kirchen und Wissenschaft registriert.