



ZENTRUM FÜR WIRTSCHAFTSETHIK

Business Ethics & Compliance Management



Konzepte
Instrumente
Erfahrungen

**Abschluss mit Zertifikat der
Lake Constance Business School und
Akkreditierung „WerteManagementSystem^{ZfW}“**

Seminar für
Manager,
Unternehmensberater
und Wirtschaftsprüfer

22.-24. Oktober 2008
Seminar- und Tagungszentrum „Villa Rheinburg“
Konstanz am Bodensee

Inhalt

- WerteManagement – Implementierung und nachhaltige Umsetzung von Verhaltensstandards mittels Integration in die Führungs- und Leistungsprozesse des Unternehmens
- Aufbau eines effektiven Compliance-Programms
- Whistleblowing und Ombudsperson
- Rechtsnormen und Standards
(z.B. AktG, KonTraG, OWiG, Sarbanes-Oxley Act, U.S. Sentencing Guidelines, Foreign Corrupt Practices Act, Global Compact, Listing Standards)
- Antifraud-Management – die Sicherung des Unternehmens gegen Wirtschaftskriminalität (Betrug, Korruption etc.)
- Stakeholder Management: Beziehungen zu Anspruchsgruppen effektiv gestalten
- Case Studies: Ethische Dilemmata strukturieren und Entscheidungen treffen

Zielsetzung

- Sensibilisierung für die Bedeutung von Werten und Regeln in Managemententscheidungen
- Entwicklung der Strukturierungskompetenz in konfliktträchtigen Managemententscheidungen
- Fähigkeit zur Entwicklung, Implementierung und Umsetzung eines „Effective Ethics & Compliance Program“
- Kennenlernen eines ganzheitlichen Ansatzes zur Minimierung des Risikos doloser Handlungen
- Erwerb von Handlungsfähigkeit zur Gestaltung unternehmensethischer Change Prozesse
- Herstellung von Transparenz über wesentliche rechtliche Verpflichtungen der Unternehmung und ihrer Organe im Rahmen des Compliance Managements
- Übersicht über den «State of the Art» der internationalen Corporate Governance- und Business Ethics-Diskussion

Hochschulzertifikat und Akkreditierung

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar ermöglicht eine Akkreditierung zum

„Berater / Auditor WerteManagementSystem^{ZW}“ nach den hohen Qualitäts- und

Qualifikationsstandards des Zentrums für Wirtschaftsethik. Außerdem erhalten die Teilnehmer ein Hochschulzertifikat der Lake Constance Business School.

Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Führungskräfte der Wirtschaft aus den Bereichen Interne Revision, Legal & Compliance, Strategie & Unternehmensentwicklung, Corporate Office, Human Resources sowie an Unternehmensberater und Wirtschaftsprüfer, die sich auf den Gebieten Business Ethics, Compliance Management, Corporate Governance und Stakeholder Management fundiert und praxisorientiert weiterbilden möchten.

Personen, die

- Werte- und Compliance-Management-Programme in Unternehmen einführen, betreuen oder überwachen,
- die Integrität unternehmerischer Führungs- und Leistungsprozesse sicherstellen müssen,
- Unternehmen bei der Implementierung von Standards guter Unternehmensführung und -aufsicht beraten und begleiten,
- Im Rahmen von Fusionen, Akquisitionen oder strategischen Allianzen unterschiedliche Firmenkulturen auf neue gemeinsame Ziele ausrichten müssen,

eignen sich fundierte Kenntnisse über die wesentlichen Konzepte im Bereich Business Ethics und Compliance Management an, werden mit Fähigkeiten und Fertigkeiten für die Umsetzung der praxiserprobten Instrumente ausgestattet und diskutieren mit Experten aus Wissenschaft, Unternehmens- und Beratungspraxis über die Erfahrungen mit Compliance- und Wertemanagement-Systemen.

Seminarleitung

Prof. Dr. habil. Josef Wieland, nach dem Studium der Ökonomie und Philosophie an der Universität-GHS Wuppertal Abschluss zum Dipl.-Ök. 1985; Promotion zum Dr. rer. oec. 1988. Habilitation im Fach Volkswirtschaftslehre 1995 an der Privatuniversität Witten/Herdecke.

Seit 1995 Professor für Allgemeine BWL mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Unternehmensethik an der FH Konstanz. Wissenschaftlicher Direktor des Konstanz Institut für WerteManagement (KleM) - Institut für Interkulturelles Management, Werte und Kommunikation sowie Wissenschaftlicher Direktor des Zentrum für Wirtschaftsethik gGmbH (ZfW). Forschungsschwerpunkte: International vergleichende empirische Forschung zur Entwicklung der Unternehmensethik und des Compliance Managements in Europa, USA und Asien. Entwicklung des Wertemanagement-Systems. Beratung von internationalen Konzernen, Verbänden und Institutionen (z.B. EU-Kommission).

Referenten

Prof. Dr. habil. Josef Wieland, Professur für BWL mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Unternehmensethik an der Fachhochschule Konstanz. Wissenschaftlicher Direktor des KleM – Konstanz Institut für WerteManagement und des Zentrums für Wirtschaftsethik gGmbH. 1999 mit dem Max Weber Preis für Wirtschaftsethik des BDI in Köln, 2005 mit dem Landesforschungspreis Baden-Württemberg im Bereich Angewandte Forschung ausgezeichnet.

Dr. Stephan Grüninger, Senior Manager, Ernst & Young AG, Solution Champion Corporate Compliance Advisory Services. Hochschuldozent für Business Ethics sowie Senior Fellow am Zentrum für Wirtschaftsethik gGmbH.

Rudolf Zimmermann, RA, Chefsyndikus und Chief Compliance Officer der ABB Deutschland AG, Mannheim. Sprecher des Anwenderrats für Wertemanagement.

Dr. Reinhard Preusche, Head of Compliance, Allianz AG. Mitglied des Anwenderrats für Wertemanagement.

Dr. Dirk Fischer, Manager, Ernst & Young AG, Fraud Investigation & Dispute Services

Seminarort

Das Seminar findet im Seminar- und Tagungszentrum Villa Rheinburg in Konstanz statt. Eine detaillierte Anfahrskizze erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder im Internet unter www.villa-rheinburg.de

Seminarkosten

Die Teilnahmegebühr für das dreitägige Seminar beträgt inklusive Mittagessen, Kaffee, Erfrischungsgetränken und der Seminardokumentation €2.500,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 20% Preisnachlass.

Bitte überweisen Sie den Betrag in Höhe von €2.500,- bis 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung auf das Konto der Technischen Akademie Konstanz gGmbH bei der Sparkasse Bodensee (Kontonummer 66597; BLZ 690 500 01) mit dem Vermerk „Ethics & Compliance“.

Bei Storno von weniger als 20 Tagen vor der Veranstaltung berechnen wir die Hälfte der Seminarkosten. Selbstverständlich ist die Vertretung eines bereits angemeldeten Teilnehmers möglich.

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Anmeldungen richten Sie bitte per Fax oder postalisch mit beiliegendem Vordruck bis spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn an folgende Adresse:

Technische Akademie Konstanz gGmbH
Institut für wissenschaftlicher Weiterbildung
an der Hochschule Technik, Wirtschaft
und Gestaltung Konstanz
z. Hd. Susanne Schneiders
Reichenastr. 1
78467 Konstanz

schneiders@htwg-konstanz.de
Telefon: +49 (0) 7531/ 206-144
Telefax: +49 (0) 7531/ 206-87 144

Programm

Business Ethics & Compliance Management

1. Seminartag 22. Oktober 2008

Uhrzeit	Thema	Referent
10.00 – 11.00	Die Entscheidungsdeterminanten - Werte, Regeln, Handlungsbedingungen; <i>Case Study</i>	Dr. Stephan Grüninger
11.00 – 12.30	Corporate Stakeholder Management: Konzept und Anwendung; <i>Vortrag und Case Study</i>	Dr. Stephan Grüninger
12.30 – 13.30	Mittagspause	
13.30 – 15.00	Wertemanagement: Corporate Governance, Values & Business Ethics; <i>Vortrag mit Diskussion</i>	Dr. Stephan Grüninger
15.00 – 15.30	Kaffeepause	
15.30 – 17.00	Compliance Management bei der Allianz AG; <i>Vortrag mit Diskussion</i>	Dr. Reinhard Preusche
18.00 – 19.00	Abendessen	
19.00 – 21.00	Internationale Theorien der Corporate Governance & Unternehmensethik; <i>Kaminabend mit Vortrag und Diskussion</i>	Prof. Dr. Josef Wieland

2. Seminartag 23. Oktober 2008

Uhrzeit	Thema	Referent
09.00 – 10.30	Antifraud Management I; <i>Vortrag mit Diskussion</i>	Dr. Dirk Fischer
10.30 – 11.00	Kaffeepause	
11.30 – 13.00	Antifraud Management II; <i>Vortrag mit Diskussion</i>	Dr. Dirk Fischer
13.00 – 14.00	Mittagspause	
14.00 – 15.30	Rechtliche Grundlagen des Compliance Managements; <i>Vortrag mit Diskussion</i>	RA Rudolf Zimmermann
15.30 – 16.00	Kaffeepause	
16.00 – 17.30	Ethisches Entscheidungsmodell ; <i>Vortrag und Case Study</i>	Dr. Stephan Grüninger

Programm

Business Ethics & Compliance Management

3. Seminartag 24. Oktober 2008

Uhrzeit	Thema	Referent
09.00 – 10.00	Ethisches Entscheidungsmodell; <i>Auswertung der Case Study vom Vortrag</i>	Dr. Stephan Grüninger
10.00 – 11.30	Werte- und Compliancemanagement als strategische Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung und -überwachung – Praktische Erfahrungen aus der Beratungspraxis; <i>Vortrag mit Diskussion</i>	Prof. Dr. Josef Wieland
11.30 – 12.00	Kaffeepause	
12.00 – 13.30	Die Bewertung von Werte- und Compliance Management-Systemen: Internationale Management-Systeme und Audit-Standards; <i>Vortrag mit Diskussion</i>	Dr. Stephan Grüninger
13.30 – 14.00	Offene Fragen und Seminarkritik	