

Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik hat eine breite wissenschaftliche Basis und langjährige Expertise in allen Bereichen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.

Unsere Mitglieder kommen aus den Wissenschaften, aus Beratung, Unternehmen, Verbänden und Zivilgesellschaft.

Vernetzen

Wir sind und entwickeln ein Netzwerk von Akteuren und Interessierten der Wirtschafts- und Unternehmensethik.

Reflektieren

Wir lernen und reflektieren als Multi-Stakeholder-Organisation zu allen Aspekten unserer Leitthemen.

Wirken

Wir wirken als zivilgesellschaftliche Organisation durch Standards, durch Kommentierungen, durch Hilfestellung.

Informationen

Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik wurde 1993 in Bad Homburg gegründet, ist als deutsches Chapter des European Business Ethics Network (EBEN) bundesweit aktiv und hat seinen Sitz in Berlin.

Es wird geleitet vom Vorstand in Zusammenarbeit mit den Sprechern der Themen- und Regionalforen.

Ansprechpartner und Informationen zur Mitgliedschaft finden Sie auf

www.dnwe.de

Kontakt

dnwe Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik -
EBEN Deutschland e.V.
Bayreuther Str. 35 | D-10789 Berlin
Fon: +49(0) 30 - 23627675
eMail: info@dnwe.de

dnwe

Wirtschaftsethik

Nachhaltige Entwicklung. Integrität. Verantwortung.

dn
we

**DEUTSCHES NETZWERK
WIRTSCHAFTSETHIK**

EUROPEAN BUSINESS ETHICS
NETWORK DEUTSCHLAND E.V.

Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik – EBEN Deutschland e.V.

Unser Auftrag ist es,
die Rolle der Ethik in
Wirtschaft und Gesell-
schaft in einer zusam-
men wachsenden Welt
zu stärken.

Werte – Strukturen – Entscheidungen

Gegenstand unserer Arbeit sind alle Fragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik:

- › Wir thematisieren nicht nur Sachfragen, sondern die grundlegenden Werte, normativen Annahmen und Standards einer Debatte.
- › Wir erörtern geeignete institutionelle Anreizstrukturen und Handlungsebenen.
- › Wir diskutieren die Herausforderungen des Wettbewerbs, klären vorliegende Dilemmasituationen und unterstützen dadurch verantwortbare Entscheidungen.

Leitthemen

Wir sind keine Lobbyorganisation zur Propagierung bestimmter moralischer Positionen. Unsere gemeinsame Fragestellung ist, wie moralische Anliegen in wirtschaftlichen Prozessen zur Geltung kommen können und wann auch nicht. Mit diesem Grundverständnis beteiligen wir uns an den vielfältigen Diskursen zu unseren Leitthemen

- › *Nachhaltige Entwicklung und Menschenrechte*
- › *Integrität und Compliance*
- › *Unternehmensverantwortung (CSR).*

Orientierungsmaßstäbe

Das DNWE ist überkonfessionell und überparteilich und keiner speziellen moralisch-politischen Überzeugung verpflichtet. Uns eint die Suche nach ernsthaften und verallgemeinerbaren Argumenten (z.B. durch wissenschaftliche Reflexion) und nach praxistauglichen Vorschlägen und Lösungen für Dilemmasituationen, die oft nur in kontinuierlicher Zusammenarbeit verschiedener Gruppen (Stakeholder) gefunden werden können.

Besondere Orientierungsleistung haben in neuerer Zeit folgende Dokumente und Initiativen:

- › *UN Global Compact (2000)*
- › *OECD Leitsätze für Multinationale Unternehmen (1976, Neufassung 2011)*
- › *Manifest Globales Wirtschaftsethos (2010)*
- › *DIN ISO 26.000 (2010)*
- › *UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte (2011)*
- › *Sustainable Development Goals (2015)*

Mitglieder

Aktuell sind ca. 550 natürliche oder juristische Personen (Unternehmen, Verbände, Institutionen) Mitglied im DNWE. Diese kommen aus unterschiedlichen Arbeitsfeldern:

- › Fachwissenschaftler aus Disziplinen mit wirtschaftsethischem Bezug wie z.B. VWL, BWL, Philosophie, Theologie, Recht, Psychologie, Soziologie sowie Vertreter von Bildungsorganisationen
- › Unternehmen und Professionals aus Unternehmen und Verbänden, beispielsweise aus den Bereichen Sustainability, CSR und Compliance.
- › Fachliche Intermediäre, wie z.B. spezialisierte Berater, Kommunikations- und Ratingagenturen.
- › Engagierte Bürger und Vertreter zivilgesellschaftlicher Gruppen
- › Studierende und Young Professionals (organisiert in Kooperation mit sneep, dem studentischen Netzwerk für Wirtschafts- und Unternehmensethik).

Aktivitäten

- › Regionalforen in fast allen Bundesländern, thematische Arbeitskreise, z.B. das Forum Compliance & Integrity (organisiert im Zentrum für Wirtschaftsethik, dem Forschungsinstitut des DNWE),
- › Veranstaltungen und Tagungen wie den jährlichen Business-Ethics-Summit,
- › Publikationen wie das Forum Wirtschaftsethik,
- › Mitwirkung im politischen Dialog, z.B. im CSR-Forum der Bundesregierung, in Gremien, Ausschüssen und auf Podien,
- › Austausch mit internationalen Experten, z. B. im Rahmen unseres Dachverbandes European Business Ethics Network,
- › der Preis für Unternehmensethik, welcher seit 2000 in jedem zweiten Jahr verliehen wird.