



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Durchgeführt von

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Messbare Integrität: Wie Unternehmen ihre Integritätskultur sichtbar machen können



Global Compact
Netzwerk Deutschland



**TRANSPARENCY
INTERNATIONAL**
Deutschland e.V.



Agenda

1. Einstieg und Zielsetzung
2. Impuls: State of the Art
3. Gruppenarbeit: Praxisbeispiele & Good Practices
4. Rollenspiel: Vorstandspitch
5. Abschluss & Feedback



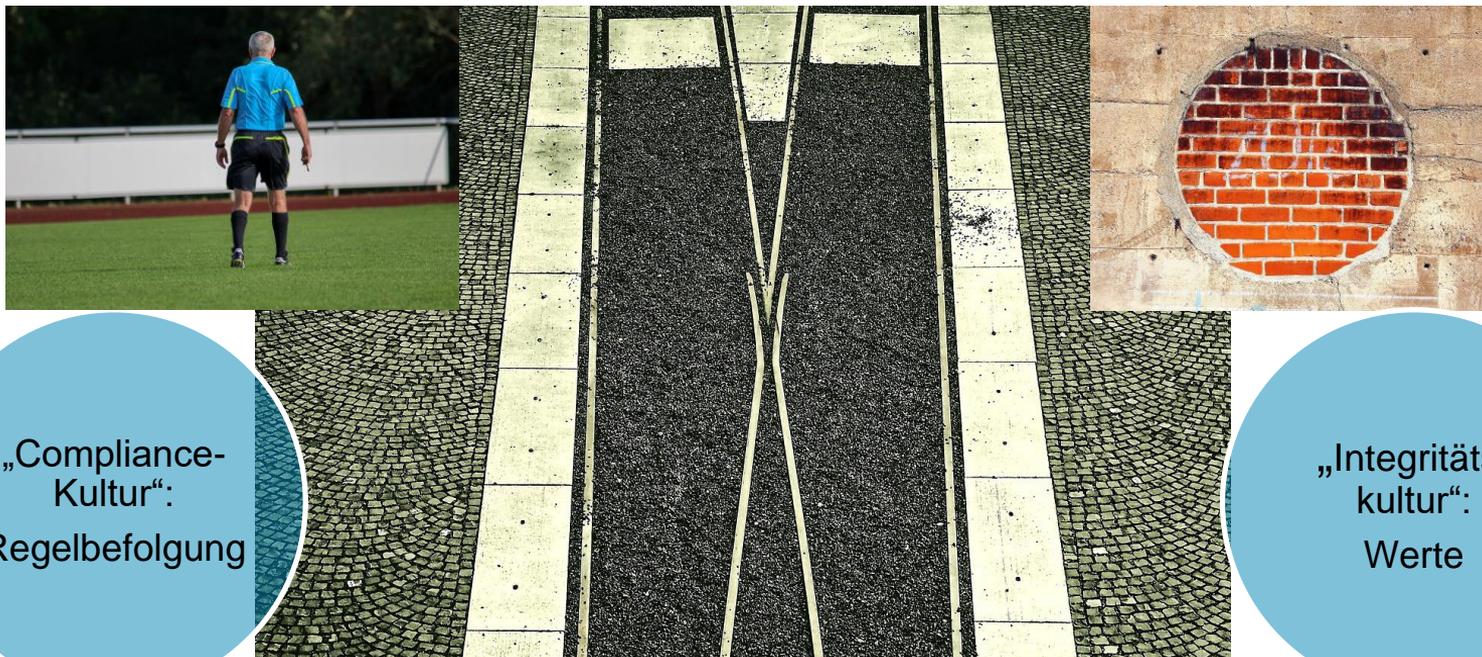


Einstieg

- „In meiner Organisation wird Unternehmenskultur bereits systematisch gemessen.“
- „Ich halte die Messung von Unternehmenskultur für genauso wichtig wie die von finanziellen KPIs.“
- „Integritätskultur ist ein Wettbewerbsvorteil für Unternehmen.“
- „Führungskräfte sind bei uns echte Vorbilder für Integrität.“



Was ist Integritätskultur?



„Compliance-
Kultur“:
Regelbefolgung

„Integritäts-
kultur“:
Werte

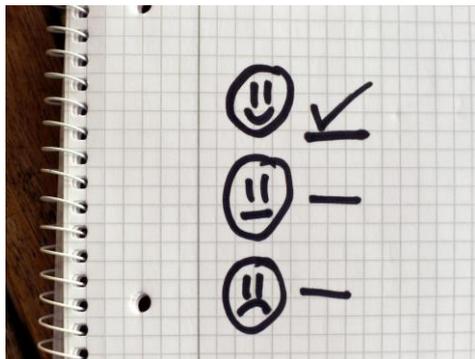
Nutzen der Integritätskulturmessung

- Prävention von Compliance-Risiken
- Diagnose des Status Quo und gezielte Weiterentwicklung
- Effektiver Whistleblower-Schutz
- Starke Reputation und nachhaltige Geschäftsmodelle

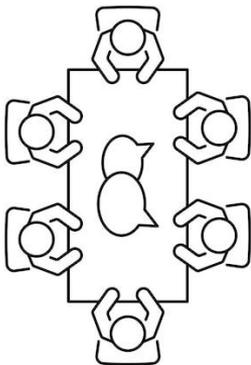


Methodenmix zur Messung

Surveys, Interviews & Fokusgruppen, Austrittsgespräche, KI-gestützte Analysen, weitere wichtige Indikatoren



Gruppenarbeit - Praxisbeispiele



Arbeitsauftrag für jede Gruppe:

Analyse eines Praxisbeispiels:

Wie und was wird kommuniziert bzw. nicht kommuniziert?
Wo liegen die Grenzen solcher Ansätze?
Wie könnten sich diese Ansätze/Beispiele etabliert haben?

Zeit: 20 Minuten

Arbeit und Diskussion in den Gruppen

Rollenspiel - Vorstandspitch



Sie sind ein DAX-Unternehmen im Energiesektor mit ambitionierten Klimazielen, aber auch vom deutschlandweiten Fachkräftemangel betroffen. Das Pitch-Team hat einen Vorstandstermin, um den Vorstand davon zu überzeugen, Integritätskultur in Ihrem Unternehmen zu messen.

Gruppe A: Pitch-Team
Gruppe B: Vorstand



Leitfaden Rollenspiel: Warum und wie Integritätskultur?

Team Pitch

- Warum Integritätskultur jetzt messen?
- Argumente entlang der Unternehmensdimensionen: Strategie, Führung, HR, Compliance, Kommunikation, Innovation, Reputation
- Politische Herausforderungen & Lösungsansätze
- Konkreter Umsetzungsplan

Team Vorstand

- Welche Risiken und Kosten entstehen?
- Wie werden Ergebnisse genutzt und geschützt?
- Wie werden Führungskräfte und Mitarbeitende eingebunden?
- Wie wird der Erfolg gemessen?

Vorbereitung: 15-20 Minuten

Pitch: 5 Minuten

Q&A: 5 Minuten

Austausch im Plenum: 5 Minuten



Abschluss & Feedback

Kontaktdaten:

Christoph Kowalewski, Vertreter TI Deutschland im Vorstand des UN Global Compact Deutschland: ckowalewski@transparency.de

Sebastian Schmitz, Regionalmanager Europa in der Allianz für Integrität, Focal Point Korruptionsprävention UN Global Compact Deutschland: sebastian.schmitz@giz.de, sebastian.schmitz@globalcompact.de