



PROF. DR. PHIL. ANNETTE KLEINFELD

PROFESSORIN FÜR BUSINESS & SOCIETY AN DER HTWG KONSTANZ
SENATSBEAUFTRAGTE FÜR ETHIK DER HOCHSCHULE UND LEITERIN DES RESSORTS „CSR UND
NACHHALTIGKEIT“ AM KONSTANZ INSTITUTE OF CORPORATE GOVERNANCE (KICG)

Frau Prof. Dr. phil. Annette Kleinfeld ist seit 2014 Professorin für Business & Society an der Hochschule für angewandte Wissenschaften (HTWG) Konstanz, Senatsbeauftragte für Ethik der Hochschule und Leiterin des Ressorts „CSR und Nachhaltigkeit“ am Konstanz Institute of Corporate Governance (KICG).

Nach ihrem Philosophie-Studium und einer mehrjährige Berufstätigkeit im Bereich des Maschinen- und Anlagenbaus war sie von 1990 bis 1998 wiss. Assistentin am Centrum für Ethische Ökonomie und Wirtschaftskultur des Forschungsinstituts für Philosophie Hannover und promovierte 1996 zur Grundlegung einer ethisch orientierten Unternehmens- und Personalführung an der LMU München. Von 1998 bis 2004 war sie Partnerin des Unternehmens „Bickmann & Kollegen“ in Hamburg mit den Schwerpunkten Corporate Culture und Corporate Identity-Entwicklung.

2004 gründete sie ihr eigenes Beratungsunternehmen - „Dr. Kleinfeld CEC GmbH & Co. KG“ – das bis heute bevorzugt mittelständisch geprägte Unternehmen zu den Themen Corporate Ethics, Integritäts - und Wertemanagement sowie CSR berät. Neben der Leitung entsprechender Beratungsprojekte war sie von 2005 - 2010 als deutsche Expertin federführend an der Entwicklung der ISO 26000 (erste internationale Norm zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen) beteiligt. Von 2008 bis 2014 war sie zusätzlich als geschäftsführende Gesellschafterin und Auditorin der ZfW Compliance Monitor GmbH tätig.

Frau Prof. Dr. Kleinfeld ist Gründungsmitglied des Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik e.V. und war dort bzw. bei der Mutterorganisation European Business Ethics Network (EBEN) von 1993 bis 2015 im Vorstand tätig. 2013 wurde sie Co-Initiatorin, später Mitglied im Vorstand der Stiftung Club of Hamburg, eine gemeinsame Initiative von Wissenschaft und Praxis mit dem Ziel, Unternehmen, die sich glaubhaft um „Erfolg mit Anstand“ bemühen, eine Plattform zu bieten. Ihre Arbeits- und Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Wirtschafts- und Unternehmensethik, dem Werte- und Integritätsmanagement und der verantwortlichen Unternehmensführung. Seit 2016 forscht sie zudem zu den Themen Corporate Digital Responsibility (CDR) und Digital Ethics.