

Statusinformation PhilosophieArena im Januar 2010

Webseite

- Aussand der Pressemitteilung zum Teilnahmeaufruf der Skepsis-Reihe
- Einbindung / Vorstellung der Kooperationspartner
- Mehrere Aktualisierungen „Aktuelles“ „Tipps“ mit Veranstaltungen der Partner (Frankfurt School of Finance, Akademisches Zentrum Rabanus Maurus, Institut für Sozialforschung)
- Erweiterung der Rubrik „Skepsis-Reihe“
- Aktualisierung des Veranstaltungskalenders 2010
- Bild & Link Schopenhauergesellschaft wurde ersetzt durch Kantgesellschaft
- Bild des Magazins Forum Wirtschaftsethik mit Link auf DNWE-Seite des aktuellen Magazins (bisher nicht umgesetzt da Programmierung nötig).

2010, das Jahr der Skepsis

- Konzeption zur Vorstellung des Schülerwettbewerbs im Rahmen der Reihe in Arbeit. Vorstellung bei IGS Schulen in Frankfurt wird terminiert.
- Ansprache und Einladung weiterer Partner der Skepsis-Reihe wie das Königsteiner Forum und die IHK Offenbach.
- Potentielle Finanzierung bei Einarbeitung des gewünschte Thema des Kulturfonds Rhein Main: Geist der Freiheit – Freiheit des Geistes (zur Topographie in Rhein Main) könnte als Schülerwettbewerb umgesetzt werden. Termin mit Geschäftsleitung diese Woche.

- **Ergebnisse** der Skepsis Reihe durch Pressemitteilung: Veröffentlichung bei Natur und Kosmos sowie Pressediensten

Knapp 50.000 Magazin-Leser, Auflage 74.000. Onlineklicks: angefragt

74 Klicks, 2500 Pageimpressions!!

The screenshot shows the homepage of the 'naturkosmos' website. The main headline reads 'PhilosophieArena Rhein-Main inspiriert und ruft zum regionalen Diskurs'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Das vom deutschen Nachhaltigkeitsrat beispielhaft ausgewählte Netzwerk wächst'. The article text discusses the inauguration of the PhilosophieArena Rhein-Main, which aims to foster dialogue between science, faith, and the economy. It mentions that the arena is a network of various organizations in the Rhein-Main region, including the DenkArt, Philosophieforum Kalkheim, and the Forum Philosophie & Wirtschaft. The article also highlights the role of the German Sustainability Council (DNK) in selecting this network as a model example.

The screenshot shows a news article on the 'NewsPress.com' website. The headline is 'PhilosophieArena Rhein-Main inspiriert und ruft zum regionalen Diskurs'. The article text is identical to the one on the naturkosmos website, detailing the inauguration of the PhilosophieArena Rhein-Main and its mission to promote regional dialogue between science, faith, and the economy. The article is dated 20.01.2010 and is categorized under 'Politik & Gesellschaft'.

Pressedienste wie fair-news, eco-world und PR-Portale nahmen unsere Meldung auch auf:

The screenshot shows a news article on the 'fair-NEWS.de' website. The headline is 'PhilosophieArena Rhein-Main inspiriert und ruft zum regionalen Diskurs'. The article text is identical to the ones on the previous websites, discussing the inauguration of the PhilosophieArena Rhein-Main and its goals. The article is dated 20.01.2010 and is categorized under 'Politik & Gesellschaft'.

The screenshot shows a news article on the 'ECO-World' website. The headline is 'PhilosophieArena Rhein-Main inspiriert und ruft zum regionalen Diskurs'. The article text is identical to the ones on the previous websites, discussing the inauguration of the PhilosophieArena Rhein-Main and its goals. The article is dated 20.01.2010 and is categorized under 'Politik & Gesellschaft'.

The screenshot shows a news article on the 'flashbay.com' website. The headline is 'PhilosophieArena Rhein-Main inspiriert und ruft zum regionalen Diskurs'. The article text is identical to the ones on the previous websites, discussing the inauguration of the PhilosophieArena Rhein-Main and its goals. The article is dated 20.01.2010 and is categorized under 'Politik & Gesellschaft'.

An advertisement for USB sticks. It features a collection of various USB sticks in different colors and shapes. The text 'USB Sticks mit Firmenlogo' is prominently displayed, along with 'Günstige Preise, Schnell, Gerne!' and 'Online-Angebot'. The background is a light blue gradient.

Veranstaltungen der Arena kommuniziert an:

- Journal Frankfurt (Multiplikator für JOURNAL FRANKFURT, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, FRANKFURTER RUNDSCHAU, FRANKFURTER NEUE PRESSE, sowie journalportal.de, fr-online.de, rhein-main.net, fnp.de, frankfurt.de, frankfurtfuermich.de) und HR-Online.

Kooperationen, Förderer und Sponsoren (weiterhin aktuell)

- Angefragte Förderer / Sponsoren:
 - Meeting mit Geschäftsführer des Kulturfonds Rhein Main: Kooperation für Skepsisreihe besprochen.
 - Meeting mit der Programmkoordinatorin von Commonpurpose (www.commonpurpose.de). Sie hat Interesse eine Veranstaltung im Rahmen der Skepsisreihe in Frankfurt vorzustellen Thema „Nicht was müssen wir tun, sondern wie müssen wir denken?“
- WBG sowie Beltz Verlag (Telefonmeeting Teilerfolg; haben Interesse an noch zu besprechender Gestaltung der Kooperation, möchten eine Veranstaltung besuchen) Einladung auf eine der Dezember-Veranstaltungen und gemeinsamer Besuch inkl. Besprechung wurde nicht realisiert. Weiterhin im Austausch.
- CSR News unterstützt PhilosophieArena durch Veröffentlichung der Informationen, die von der Geschäftsstelle kommen (Pressemeldungen). Zusage von CSR News als offizieller Medienpartner erhalten.

Weiterhin geplant:

- Treffen der GF WBG auf einer der Arena Veranstaltungen – Termin wird erneut angefragt.
- Kooperationsanfrage der Wirtschaftsunioren Offenbach und Frankfurt
- Themenplan 2010 Weiterführung: bitte um Input